

# **REGOLAMENTO CHE DISCIPLINA LA PARTECIPAZIONE AGLI EVENTI ESEGUITI TRAMITE IL PORTALE DI AUTOGRILL "ASUPPLY"**

## **PARTE I: PRINCIPI E DISPOSIZIONI GENERALI**

### **1. INTRODUZIONE E DEFINIZIONI**

1.1 Una negoziazione dinamica (la Negoziazione Dinamica o ND) è definita come un processo attraverso il quale un'asta automatica viene lanciata per via elettronica tramite il Portale, affinché Autogrill riceva diverse offerte di prezzo in relazione a uno specifico Evento in un determinato periodo di tempo, in seguito al quale può essere identificata la migliore quotazione e il relativo Venditore Aggiudicatario per la fornitura di determinati Beni o Servizi.

1.2 La richiesta di quotazione (la Richiesta di Quotazione o RdQ) consiste nella richiesta di invio, e nella conseguente presentazione da parte del Venditore, il tutto per via elettronica, di una quotazione finanziaria vincolante e/o di una proposta vincolante dei termini e delle condizioni tecniche e commerciali relative alla possibile fornitura di Beni e Servizi.

1.3 La Negoziazione Dinamica e la Richiesta di Quotazione si svolgono tra Autogrill e uno o più venditori (di seguito i "Venditori"), ciascuno dei quali agisce nell'ambito della propria attività commerciale, professionale o istituzionale ed è registrato sul Portale Asupply, attraverso la presentazione di quotazioni (Offerte) nella Piattaforma.

1.4 Il presente Regolamento stabilisce le procedure per l'attuazione di una Negoziazione Dinamica, della Richiesta di Quotazione e di tutti gli altri Eventi eseguiti attraverso l'uso della Piattaforma, nonché gli obblighi e le norme che Autogrill e i Venditori devono rispettare per tutta la durata di ciascun Evento.

1.5 Ulteriori disposizioni specifiche relative all'esecuzione di ciascun Evento, vincolanti per Autogrill e i Venditori, sono indicate nella Lettera di Pubblicazione e nelle sezioni informative dedicate della Piattaforma.

1.6 I principi generali che regolano l'attuazione degli Eventi e la partecipazione ad essi sono la parità di condizioni (par condicio) per tutti i partecipanti, la trasparenza, la buona fede, la correttezza, la riservatezza delle informazioni scambiate e il rispetto della legge.

1.7 "Autogrill" indica Autogrill Italia S.p.A., in nome proprio o in nome e per conto delle sue Affiliate.

1.8 Per chiarezza, tutti i termini che iniziano con la lettera maiuscola ma non sono espressamente definiti nel presente Regolamento, hanno il significato ad essi attribuito nelle "Condizioni generali di partecipazione agli eventi eseguiti tramite il Portale Asupply di Autogrill" (le "Condizioni Generali") a cui è allegato il presente Regolamento.

### **2. NOTIFICHE RELATIVE AGLI EVENTI**

2.1 Tutte le azioni e le comunicazioni svolte da Autogrill e dai Venditori in ogni fase dell'Evento (comprese le fasi preliminari, lo svolgimento, l'attuazione, l'aggiudicazione ed eventuali sospensioni, interruzioni, riprese e/o annullamenti), possono essere attuate secondo due diverse modalità operative che possono anche essere combinate tra loro: a) online; b) off-line, come meglio descritto nelle Condizioni Generali.

## **PARTE II: EVENTI DI NEGOZIAZIONE**

### **3. FASI PRELIMINARI**

3.1 Autogrill inoltra ai Venditori, tramite la Piattaforma, una Lettera di Pubblicazione che consiste in un invito a partecipare all'Evento, rendendo così disponibili tutti i dati considerati obbligatori e, a sua discrezione, ulteriori dati, anche sotto forma di file allegati (i "Dati") nelle Cartelle personali dei Venditori invitati, a condizione che questi ultimi siano stati registrati sul Portale di Autogrill e abilitati a partecipare agli Eventi.

3.2 Autogrill ha il diritto di modificare i Dati, compresi i parametri di configurazione della Piattaforma, notificando i Venditori tramite la Piattaforma (le "Modifiche"): prima dell'inizio dell'Evento in caso di Negoziazione Dinamica e dopo la sua pubblicazione in caso di Richiesta di Quotazione.

3.3 L'accettazione da parte dei Venditori dell'invito di Autogrill a partecipare all'Evento è implicita nell'emissione di un'Offerta nel corso dell'Evento e la partecipazione allo stesso implica la piena e incondizionata presa visione e accettazione sia dei Dati che delle Modifiche, compresa l'accettazione delle opzioni della Piattaforma per la configurazione dei parametri della Piattaforma definiti da Autogrill.

### **4. IMPLEMENTAZIONE DEGLI EVENTI - DISPOSIZIONI GENERALI**

4.1 Ogni Evento è configurato secondo le opzioni di configurazione dei parametri della Piattaforma scelte da Autogrill. Le configurazioni dei parametri adottate per ciascun Evento sono definite nella Cartella Personale di Autogrill, nelle Cartelle Personali dei Venditori, nelle sezioni informative della Piattaforma e/o nella Lettera di Pubblicazione. La partecipazione all'Evento da parte dei Venditori deve intendersi come completa presa visione delle opzioni di configurazione impostate da Autogrill e loro incondizionata accettazione.

4.2 Qualora una Negoziazione Dinamica derivi da un Evento di Richiesta di Quotazione precedentemente condotto, Autogrill e i Venditori riconoscono e accettano che le Offerte inoltrate durante la fase di Richiesta di Quotazione possano rappresentare, su decisione di Autogrill e previa notifica ai Venditori, l'Offerta iniziale di ciascun Venditore presentata nella successiva Negoziazione Dinamica.

### **5. IMPLEMENTAZIONE DI UNA NEGOZIAZIONE DINAMICA - DISPOSIZIONI SPECIFICHE**

5.1 Ogni Negoziazione Dinamica si svolge attraverso l'emissione e l'inserimento online e in tempo reale di Offerte progressivamente decrescenti da parte dei Venditori fino alla chiusura dell'Evento, in conformità con le procedure e le opzioni di configurazione dei parametri della Piattaforma definite nella Lettera di Pubblicazione e nelle sezioni informative della Piattaforma.

5.2 Autogrill si riserva il diritto di rifiutare le Offerte del Venditore che risultino inferiori di dieci o più Decrementi Minimi (come definiti nel corso della configurazione dei parametri della Piattaforma) rispetto all'importo dell'Offerta precedente durante l'Evento da parte di uno dei Venditori ("Offerta Anomala"). In tal caso, Autogrill cancellerà l'Offerta Anomala e avrà il diritto di escludere il Venditore dall'ulteriore partecipazione alla Negoziazione Dinamica. Autogrill ha il diritto di stabilire una diversa definizione di Offerta Anomala per ciascun Evento, nonché di escludere dall'Evento tutte le offerte che si distinguono per le loro caratteristiche anomale.

5.3 Autogrill ha il diritto di attribuire un coefficiente ponderato alle Offerte presentate dai Venditori durante l'Evento, che stabilirà a sua assoluta discrezione sulla base di vari elementi relativi al Venditore e alla natura dell'offerta, a titolo esemplificativo, le caratteristiche tecniche e la qualità dei prodotti offerti, i termini e le condizioni di pagamento e consegna ("Coefficienti Ponderati"). Qualora vengano applicati

Coefficienti Ponderati a un Evento, i Venditori vengono informati dell'utilizzo di tale opzione da parte di Autogrill. I Coefficienti Ponderati non possono essere modificati una volta iniziato un Evento e devono pertanto rimanere fissi e invariati per tutta la durata dell'Evento e della sua aggiudicazione. I Venditori prendono atto che i Coefficienti Ponderati non saranno loro comunicati. Nel caso in cui l'Evento venga attuato mediante l'applicazione di Coefficienti Ponderati, gli importi delle Offerte emesse durante l'Evento da altri Venditori saranno presentati a ciascun Venditore dopo l'applicazione dei Coefficienti Ponderati.

5.4 Autogrill ha il diritto di stabilire un prezzo di partenza per l'Evento (Prezzo Base) e un prezzo obiettivo al di sotto del quale Autogrill, in conformità con le regole di aggiudicazione della Negoziazione Dinamica, procederà all'aggiudicazione dell'Evento (Prezzo di Riserva).

5.5 La Negoziazione Dinamica si considera chiusa alla data e all'ora definite da Autogrill tramite meccanismi di chiusura preimpostati; allo stesso modo, la Negoziazione Dinamica può essere aggiudicata o meno a seconda dei vari sistemi di aggiudicazione scelti durante la fase di configurazione dei parametri della Piattaforma (Metodo di Aggiudicazione).

## **6. IMPLEMENTAZIONE DI UNA RICHIESTA DI QUOTAZIONE - DISPOSIZIONI SPECIFICHE**

6.1 Ogni Evento si svolge attraverso l'emissione e l'inserimento online di Offerte da parte dei Venditori fino alla chiusura dell'Evento, in conformità con le procedure e le opzioni di configurazione della Piattaforma, come definite nella Lettera di Pubblicazione e nelle sezioni informative della Piattaforma.

6.2 L'emissione della Lettera di Pubblicazione ai Venditori rappresenta l'inizio dell'Evento.

6.3 L'Evento termina alla data e all'ora definite da Autogrill.

6.4 Ciascun Venditore ha il diritto di preparare e presentare una o più Offerte nell'arco di tempo compreso tra la data e l'ora di inizio e di chiusura dell'Evento. Resta inteso che l'ultima Offerta di ciascun Venditore ricevuta da Autogrill entro la data di chiusura dell'Evento sarà presa in considerazione ai fini dell'aggiudicazione.

6.5 Indipendentemente dalle opzioni di configurazione di Autogrill, le Offerte saranno valutate a completa discrezione di Autogrill e, al termine dell'Evento, Autogrill si riserva il diritto di non accettare alcuna Offerta da parte dei Venditori e/o di non aggiudicare affatto l'Evento.

6.6 Dopo la chiusura dell'Evento, Autogrill comunicherà ai Venditori, che hanno presentato una o più Offerte, l'esito dell'Evento e la sua eventuale successiva conversione in una Negoziazione Dinamica.

6.7 Autogrill ha il diritto di mostrare e rendere disponibili tramite la Piattaforma o in altro modo, a tutti i Venditori partecipanti, le Offerte ricevute e/o i risultati ottenuti nel corso dell'Evento.

6.8 Autogrill ha il diritto di aggiudicare l'Evento a uno dei Venditori partecipanti all'Evento a un prezzo diverso dall'importo inserito nell'Offerta presentata. Resta inteso che l'aggiudicatario, in tal caso, ha il diritto di rifiutare l'aggiudicazione dell'Evento. Qualora il Venditore decida di accettare l'aggiudicazione, il prezzo dei Beni e/o del Servizio sarà concordato tra Autogrill e il Venditore che avranno entrambi la facoltà di svolgere la trattativa tramite lo strumento di messaggistica della Piattaforma.

## **7. ALTRE TIPOLOGIE DI EVENTI (RFx)**

7.1 Autogrill ha il diritto di svolgere altre tipologie di Eventi, aventi caratteristiche simili alla Richiesta di Quotazione (ad esempio: richieste di informazioni), di seguito definiti "Eventi RFx".

7.2 Nel caso in cui vengano effettuati Eventi RFX, essi sono soggetti alle stesse disposizioni contenute nelle clausole del presente Regolamento, nella misura in cui siano applicabili. Tutte le eventuali disposizioni specifiche relative a un determinato Evento RFX, le deroghe al Regolamento, le definizioni aggiuntive e i sistemi di attuazione, sono indicate nella Lettera di Pubblicazione e/o nelle sezioni informative della Piattaforma.

7.3 Attraverso la partecipazione a un Evento RFX, il Venditore accetta pienamente e incondizionatamente le regole dell'Evento come stabilito nel Regolamento, ove applicabile, nella Lettera di Pubblicazione e/o nelle sezioni informative della Piattaforma.

### **PARTE III: DISPOSIZIONI FINALI COMUNI A TUTTI I TIPI DI EVENTI**

#### **8. SOSPENSIONE E/O ANNULLAMENTO DELL'EVENTO**

8.1 Autogrill ha il diritto di richiedere a BravoSolution di sospendere l'Evento per un periodo di tempo definito da Autogrill stesso, mediante comunicazione, tramite la Piattaforma, a tutti i Venditori. I Venditori rinunciano a qualsiasi diritto e pretesa di risarcimento danni eventualmente causati da tali decisioni e si impegnano a manlevare e tenere indenne Autogrill e BravoSolution, i suoi amministratori e dipendenti da qualsiasi rivendicazione legale, azione e richiesta di risarcimento danni subiti in conseguenza della sospensione e/o dell'annullamento dell'Evento.

8.2 In caso di guasto tecnico o malfunzionamento delle apparecchiature informatiche, tecnologiche, di collegamento telefonico e/o di registrazione di Autogrill e della Piattaforma, che possa pregiudicare il regolare svolgimento dell'Evento, Autogrill ha il diritto di sospendere l'Evento fino all'adozione di tutte le misure necessarie per la sua riparazione e ripresa. In tali casi, Autogrill si riserva il diritto di annullare o riaprire l'Evento anche dopo la sua conclusione, senza alcuna responsabilità nei confronti dei Venditori.

8.3 Qualora la connessione alla Piattaforma di uno o più Venditori dovesse interrompersi, per qualsiasi motivo, Autogrill ha il diritto, a sua esclusiva discrezione, di sospendere l'Evento, o di consentirne la riapertura anche dopo la sua conclusione o di proseguire con la sua esecuzione tramite l'inserimento di Offerte nella Piattaforma attraverso la modalità di offerta alternativa off-line, ai sensi dell'Art. 2.3, senza incorrere in alcuna responsabilità nei confronti dei Venditori.

8.4 In caso di sospensione e/o riapertura ai sensi degli articoli precedenti, la data e l'ora di ripresa dell'Evento e il tempo rimanente saranno definiti da Autogrill e immediatamente comunicati a tutti i Venditori. Salvo diverso accordo, l'Evento riprenderà sulla base dell'ultima Offerta presentata dai Venditori e registrata dalla Piattaforma, che deve essere considerata valida a tutti gli effetti.

8.5 Oltre alle ipotesi previste dagli articoli precedenti, Autogrill ha il diritto, a sua esclusiva discrezione, di sospendere e/o annullare l'Evento in qualsiasi momento, anche successivo alla sua conclusione, tramite la Piattaforma o tramite una normale notifica via e-mail ai Venditori, senza alcuna responsabilità nei confronti dei Venditori.

#### **9. OBBLIGHI E GARANZIE DEL COMPRATORE E DEI VENDITORI**

9.1 Autogrill e/o il Compratore e i Venditori si accordano tra loro sulle condizioni e sui tempi entro i quali valutare, in modo corretto e in buona fede, se i Beni e/o i Servizi offerti sono conformi alla descrizione fornita e alla qualità promessa dai Venditori.

9.2 I Venditori riconoscono il diritto di Autogrill di subordinare la loro partecipazione all'Evento alla previa emissione di adeguate garanzie a sostegno della serietà e irrevocabilità delle Offerte.

9.3 I Dati sono considerati l'elemento essenziale del contratto di fornitura che può essere stipulato al termine dell'Evento (il Contratto Commerciale) tra il Compratore e il Venditore aggiudicatario.

## **10. AGGIUDICAZIONE**

10.1 Ogni qualvolta l'Evento si conclude con un'aggiudicazione, in conformità con le disposizioni di cui al Metodo di Aggiudicazione e subordinatamente alle verifiche "precontrattuali" da effettuarsi da parte di Autogrill o del relativo Compratore e a tutti gli ulteriori adempimenti a carico del Venditore aggiudicatario, il Compratore stipula il Contratto Commerciale con il Venditore selezionato come vincitore a seguito dello svolgimento dell'Evento, ad eccezione dei casi in cui il Venditore si sia reso inadempiente agli obblighi ivi previsti.

10.2 Autogrill e/o il Compratore hanno il diritto di subordinare l'esecuzione del Contratto Commerciale o la sua efficacia all'adempimento di tutte le condizioni eventualmente indicate nella Lettera di Pubblicazione o in altri accordi con i Venditori, senza incorrere in alcuna responsabilità. L'esercizio di tale diritto non pregiudica in alcun modo il diritto di BravoSolution di addebitare il Compenso pattuito per l'Evento.

10.3 Ogni Venditore si impegna nei confronti di Autogrill a mantenere valide le Offerte per l'intera durata dell'Evento e per tutto il periodo necessario alla sua aggiudicazione e alla stipula del Contratto Commerciale, ma in ogni caso, salvo diverso accordo tra le parti, non oltre 12 mesi dalla data di inizio dell'Evento. In caso di Richiesta di Quotazione seguita da una Negoziazione Dinamica, ogni Venditore si impegna a mantenere invariate le Offerte per tutta la durata e l'aggiudicazione della Negoziazione Dinamica.

10.4 Il Venditore aggiudicatario si impegna a stipulare il Contratto Commerciale con Autogrill o con il Compratore come indicato nella Lettera di Pubblicazione. Il mancato perfezionamento del Contratto Commerciale dà diritto ad Autogrill e/o al Compratore di richiedere il risarcimento dei danni.

10.5 Qualora il Venditore vincitore, per qualsiasi motivo, rifiuti l'aggiudicazione dell'Evento o non stipuli il Contratto Commerciale, i Venditori riconoscono e accettano che Autogrill abbia il diritto, in qualsiasi momento e anche successivamente alla notifica di aggiudicazione definitiva, di revocare detta aggiudicazione definitiva e procedere all'aggiudicazione dell'Evento a un altro Venditore offerente che abbia presentato un'Offerta accettabile e sia disposto ad adempiere agli obblighi di cui all'Art. 10.4.

10.6 I Venditori garantiscono: a) di conservare la proprietà e la disponibilità dei Beni e/o Servizi per tutta la durata dell'Evento e fino alla sua aggiudicazione definitiva e alla stipula del Contratto Commerciale; b) di fornire una descrizione precisa, veritiera, onesta e corretta dei Beni e/o Servizi da fornire; c) di astenersi dal turbare il corretto svolgimento dell'Evento mediante comportamenti e condotte che possano essere ritenuti anticoncorrenziali, illeciti, antiregolamentari o lesivi di diritti di terzi, quali, a titolo esemplificativo, la fissazione di prezzi o altre condizioni da parte di alcuni Venditori a danno di altri, l'emissione di Offerte Anomale, ecc.; d) di astenersi dal commercializzare Beni e/o Servizi di dubbia o illecita provenienza; Beni e/o Servizi contraffatti prodotti in violazione di diritti di terzi e/o normative nazionali e internazionali a tutela della proprietà industriale e intellettuale; Beni e/o Servizi di qualsiasi natura la cui vendita è vietata dalla legge o dai regolamenti.

## **11 MODIFICHE AL REGOLAMENTO**

11.1 I Venditori riconoscono e accettano che Autogrill possa modificare il Regolamento in qualsiasi momento mediante pubblicazione di una notifica sulla Piattaforma o, a discrezione di Autogrill, tramite un'e-mail inviata ai Venditori.

11.2 Le modifiche al Regolamento entrano in vigore dalla data indicata nella notifica o nella comunicazione di cui al comma precedente, ma in ogni caso non prima di 15 giorni dalla comunicazione. Ciascun Venditore conserva il diritto di non accettare le modifiche proposte e di recedere conseguentemente dalle Condizioni Generali e dal Regolamento entro 30 giorni dalla notifica o comunicazione di cui sopra, restando inteso che tali modifiche si intendono tacitamente e incondizionatamente accettate da parte dei Venditori mediante il continuo utilizzo della User ID e/o la partecipazione agli Eventi.